

令和8年度(2026年度)北海道農村・農業情報誌「confa(コンファ)」制作業務に係る
評価項目・評価基準・配点

評価項目	評価基準	評価区分	基礎点満点	加点上限	合計
1 業務遂行能力全般			30		15
(1)実施体制・役割等	①円滑・確実な業務処理が可能な人員配置・体制・役割分担である	基礎点	5		5
	②農業・農村情報誌という専門性の高い本誌について、高品質な記事をまとめ上げる能力を有していることが判断できる	基礎点	15		
(2)業務処理計画	①円滑・確実な業務処理が可能な計画である	基礎点	5		5
(3)業務全体の理解度	①業務の目的や編集方針をしっかりと理解している	基礎点	5		5
2 企画提案書の内容			30		30
(1)情報誌-表紙	①「農業・農村に対する親しみやすさ」や「発行時期の季節感」に配慮したビジュアルである	基礎点	5		5
	②読みやすいタイトルロゴ・フォント・色使いである。また、アクセシビリティの観点から、色覚に配慮した色選択や十分なコントラストが確保されているとともに、適切な余白・レイアウトバランスが確保されている	基礎点	2		2
	③ポスターのデザインとの統一感が確保されている	基礎点	1		1
(2)情報誌-内容	①内容は、我が国・本道における農政の方向性に沿っている	基礎点	2		2
	②読みやすさ、わかりやすさ、理解しやすさに留意し、デザインやレイアウト等を工夫している	基礎点	2		2
	③魅力的なビジュアルを活用し、本道農業・農村の魅力や価値が読者に伝わるよう工夫している	基礎点	2		2
	④全体を通して、地域や分野（農産、畜産）等に偏りがないよう配慮している	基礎点	1		1
(3)ポスター	①ポスターデザインは、本道農業・農村の魅力発信、confaの認知度向上、公式Instagramへの誘導を意識し工夫している	基礎点	5		5
	②タイトルロゴ・フォント・色使いは、視認性、メッセージ性に配慮している	基礎点	2		2
(4)公式SNSコンテンツ	①各コンテンツは、単なる情報誌本体の写真・イラスト等の単なる切り取りではなく、SNSのエンゲージメントを向上させるため特段の工夫がされている	基礎点	5		5
(5)読者アンケート	①アンケートの募集・集計・分析の方法、とりまとめのイメージについて具体的に記載している	基礎点	1		1
(6)読者プレゼント	①道産農産品のPRに資するプレゼント内容となっている。また、当選者の決定方法は妥当である。	基礎点	1		1
(7)個人情報の取り扱い	①個人情報の取り扱いは妥当である	基礎点	1		1
3 企画力・発信力				140	140
(1)情報誌	①都市住民・消費者等を含む幅広い層に対する訴求力の高い内容である	加点		20	20
	②読者の興味を引く、魅力のある、取材対象者・取組・地域等を提案している	加点		20	20
	③単なる事例紹介ではなく、共感を生むエピソードや背景のストーリーが伝わる内容である	加点		20	20
(2)公式SNS掲載用コンテンツ	①エンゲージメント数向上に効果的なコンテンツを提案している	加点		20	20
(3)認知度向上に向けた取組	①若者等幅広い層が確実に情報誌を手取る機会を増やすため、効果的な設置場所を提案している	加点		20	20
	②読者層拡大に向けた、具体的・効果的な取組を提案している	加点		20	20
	③公式SNS（Instagram）のエンゲージメント数向上に向けた、具体的・効果的な取組を提案している	加点		20	20
制作評価点の合計			60	140	200

【採点方法】

①基礎点の項目については、評価基準を満たしている場合は満点の基礎点を付与し、評価基準を満たしていないと判断される場合は0点とする。

②加点の項目については、提案内容に応じて、以下の点数を付与する。

優れている20点 / 普通10点 / 劣っている0点