

# 令和8年度(2026年度)北海道農業・農村情報誌「confa」制作業務に係る

## 仕 様 書

### 1 業務名

令和8年度(2026年度)北海道農業・農村情報誌「confa」制作業務

### 2 業務の目的

北海道の農業・農村の役割や多面的機能等に対する、道民の理解・関心の深化

### 3 北海道農業・農村情報誌「confa」(以下、「情報誌」という。)に係る編集方針・制作上の留意点等

#### (1) 編集方針『農業・農村に愛着を感じてもらい、読者との絆をつくる』

- ・本道農業・農村における現下の課題や、本道農業・農村の役割や多面的機能、様々な魅力などについて、道民の理解・関心を深めるため、食料・農業・農村を巡る足元の情勢や、地域・農業者等の創意工夫や特色ある取組など幅広い情報で構成する。
- ・農業従事者の減少が続く中、農業・農村を持続的に発展させていくためには、都市住民・消費者等も含めた、農業・農村の支えとなる人々の拡大が不可欠である。こうしたことから、本誌を通じ、読者に「農業・農村への愛着」を感じてもらえるよう、魅力的なビジュアルの活用や、共感を生むエピソードを紹介することで気軽に楽しく、農業・農村に親しんでもらえる誌面を目指す。

#### (2) 制作上の留意点

ア.表紙：表紙は本誌の顔であり閲読率を左右する重要な要素であることに十分留意し、以下に配慮する。

- (ア) 「農業・農村に対する親しみやすさ」や「発行時期の季節感」に配慮したビジュアル
- (イ) 読みやすい、タイトルロゴ・フォント・色使い
- (ウ) アクセシビリティの観点から、色覚に配慮した色選択や十分なコントラストの確保
- (エ) 適切な余白とレイアウトバランスに配慮
- (オ) ポスターデザインとの統一感の確保
- (カ) 発行号数等の基本情報や特集内容が分かるキャッチコピーの表示

イ.内容

- (ア) 我が国及び本道における農政の方向性に沿った内容とする
- (イ) 単なる事例紹介ではなく、共感を生むエピソードの紹介、背景にあるストーリーの掘り下げに努める。
- (ウ) 「読みやすさ」・「わかりやすさ」・「理解しやすさ」に留意し、デザインやレイアウト等を工夫する。
- (エ) 本道農業・農村の魅力や価値が読者に伝わるよう、魅力的なビジュアルを活用する。
- (オ) 人名や地名、専門用語にはルビを付け、専門用語には注釈を記載する。
- (カ) 令和6年度(2024年度)、令和7年度(2025年度)に発行された他誌等で取り上げられている事例等と、重ならないよう配慮する。
- (キ) 全体を通して、地域や分野(農産、畜産)等に偏りがないよう配慮する。

ウ.その他

- (ア) 名称「confa」の説明及び目次は、表紙の裏面に設ける。
- (イ) 表紙には「農業と話をしよう。」を、裏表紙には「北海道のロゴマーク」を掲載する。

(3) 情報誌内容

情報誌項目

情報誌項目	
表紙	表紙
1～6P	<p><b>①特集「北海道発のエシカルなSTORY」</b>            ◎令和8年度は、『持続可能な農業』に焦点をあて、『食品廃棄物や作物残渣などのアップサイクル』の事例を取り上げ、農業と食の未来について広く問題提起する。</p> <p>.....</p> <p>秋号:前編『使う人・作る人・環境に優しさを。            食品残渣リサイクル堆肥使用の特別栽培米から発生した米ぬかを活用したクレヨンの商品化』            株式会社マテック(帯広市)、日本理化学工業株式会社(美瑛市)            ・マテックグループでは食品残渣から製造した堆肥を使って栽培した米から出る大量の「米ぬか」を活用するため、ライスワックスを原料としたクレヨン製作を企画。日本理化学工業株式会社が自社「キットパス」の原料に採用。食品由来のライスワックスは、使い手(子どもたち)・環境に優しく、またライスワックスは低温で溶かすことができるため、作る人にも優しいものづくりが実現</p> <p>.....</p> <p>春号:後編『地域の循環資源を活かした豊かな暮らし』            ①「畑のモノは畑に還す～美瑛町大玉トマトの作物残渣を利活用した“土に還る容器”」 AgReturn(アグリターン)(美瑛町)            ・大玉トマトの茎や葉など大量の作物残渣の利活用を図るため、「土に還る容器」を開発            ②「十勝農業の新しい魅力づくり～十勝産野菜の廃棄部分を利活用した“やさいくるペーパー”」 やさいくる(帯広市)            ・とうもろこしのひげ、たまねぎの皮、にんじんの葉など野菜の廃棄部分を漉き込んだ紙製品を制作・商品化</p>
7～8P	<p><b>②キラリ☆輝く、北の女性農業者たち</b>            ・地域をリードする女性農業者の活躍事例を通じ、農業分野におけるダイバーシティ推進の重要性を発信</p>
9～10P	<p><b>③深掘り！まるっと美味しいウチのまち</b>            ・地域に特化した情報を深掘りし、行ってみたい、食べてみたい、応援したい気持ちを創出する。            ・地域の特産品(農産加工品)を中心に、原材料の農産物や産地を紹介            ・当該農産物を使った、「地元ならではの簡単レシピ」も紹介</p>
11～12P	<p><b>④ほっと一息。ふれあいファーム便り</b>            ・秋号、春号を通し、1～2件のふれあいファームの活動を紹介し、地域の魅力や農業者の個性を深掘りし、読者に親しみを感じてもらおう。</p>
13P	<p><b>⑤＜企画提案＞</b>            ・写真等のビジュアルを活用し、農業・農村の魅力等を表現。視覚化することで読者の直感に訴える。</p>
14～15P	<p><b>⑥コンファ農業教室</b>            ・北海道農政部の重点政策課題、主な事業等を紹介する。</p>
16～17P	<p><b>⑦インタビュー「農の魅力は十人十色！」</b>            ・食や農業・農村の理解醸成に携わる農業者以外の若者へのインタビューを通じ、農業・農村の多様な魅力を発信する。            ・例えば、農業系サークルで活動する大学生、レストランで地元の野菜を提供するシェフ、里地里山保全に携わるボランティアなど、様々な分野で農業・農村に対する理解醸成や魅力発信等に携わる方へのインタビューを通し、個性的で多様な「農業・農村の魅力」を読者に届ける。</p>
綴込み	アンケート及びポストカード(道内の農村や農業風景の写真)
18P	<b>⑧北海道からのお知らせ</b>
裏表紙	<b>⑨裏表紙</b>

#### 4 ポスター制作上の留意点

- (1) ポスターは『本道農業・農村の魅力発信』、『情報誌の認知度向上』、『公式Instagram・ホームページ・note への効果的な誘導』を目的としており、趣旨を踏まえたデザイン・内容とする。
- (2) タイトルロゴ・フォント・色使いは、視認性、メッセージ性に配慮する。
- (3) アクセシビリティの観点から、色覚に配慮した色選択や十分なコントラストを確保する。

#### 5 公式SNS(Instagram・note)掲載用コンテンツに係る制作上の留意点

エンゲージメント数の向上に寄与するよう工夫する。

#### 6 委託業務の内容

(1) 情報誌に関すること	
ア.	企画立案
イ.	取材及び写真撮影、原稿・イラストレーション等作成
ウ.	デザイン・編集レイアウト
エ.	印刷、製本、納品（現物・データ）、郵送
オ.	データの納品
(2) ポスターに関すること	
ア.	デザイン、写真撮影・イラストレーション等作成
イ.	印刷、納品（現物・データ）、郵送
ウ.	データの納品
(3) 公式SNS掲載用コンテンツに関すること	
ア.	企画立案
イ.	コンテンツの作成
ウ.	データの納品
(4) 読者アンケートに関すること	
ア.	募集、集計、分析、結果とりまとめ、とりまとめ結果の報告（秋号・春号ごとに実施）
イ.	2週間ごとに随時、集計結果を報告（秋号・春号ごとに実施）
(5) 読者プレゼントに関すること	
ア.	当選者の決定（秋号・春号ごとに各3名、合計6名）、プレゼントの選定購入・郵送

#### 7 規格等

	情報誌	ポスター
発行	年2回・2種類（2025年秋号・2026年春号）	年2回・2種類（2025年秋号・2026年春号）
規格	A B版（表紙・裏表紙含む全20頁）	A 2版（420mm×594mm）
部数	合計60,000部（秋・春 各30,000部ずつ）	合計3,000枚（秋・春 各1,500枚ずつ）
用紙	コート紙90kg	コート紙90kg
刷り	オフセット印刷4色	オフセット印刷4色
その他	針金中2カ所中とし	4つ折り納品

道ホームページ掲載用データ	◎以下に分けてPDFを納品 ①表紙及び裏表紙、②P1・2、③P3・4、④P5・6、⑤P7・8、 ⑥P9・10、⑦P11・12、⑧P13・14、⑨P15・16、⑩P17・18
電子ブック掲載用データ Hokkaido ebooks	(1)表紙JPG (2)冊子本体一括PDF
公式SNS掲載用データ Instagram、note	(1)ショート動画：コンファ発行のお知らせ（秋号・春号各1種類ずつ、各60秒以内）
	(2)ショート動画：コンファPR（秋号・春号各1種類ずつ、各60秒以内）
	(3)画像JPG（寸法1080×1080）
	ア. コンファPR用：秋号・春号 各3画像ずつ
	イ. 特集記事：秋号・春号 各4画像ずつ
	ウ. キラリ☆輝く、北の女性農業者たち：秋号・春号 各3画像ずつ
	エ. 深掘り！まるっと美味しいウチのまち：秋号・春号 各3画像ずつ
	オ. ほっと一息。ふれあいファーム便り：秋号・春号 各3画像ずつ
	カ. 企画提案：秋号・春号 各4画像ずつ
	キ. コンファ農業教室：秋号・春号 各3画像ずつ
ク. インタビュー“農の魅力は十人十色”：秋号・春号 各3画像ずつ	
ケ. 北海道からのお知らせ：秋号・春号ともに各お知らせごとに各3画像ずつ ※北海道からのお知らせは、各号4種類程度を予定	
読者プレゼント	◎北海道産の農産品であり、かつ、常温で保存でき、腐敗等のおそれがないもの ◎秋号・春号各3人分（計6人分）

## 8 配布先等

①道内市町村	179箇所	⑧道立美術館・博物館・図書館	10箇所
②（総合）振興局	14箇所	⑨セイコーマート（札幌市内店舗） （セコマ委託先に一括納品）	330箇所
③道内農協	98箇所	⑩どさんこプラザ(ポスター・冊子) 札幌店、有楽町店、羽田空港店、あべのハルカス店	4箇所
④道内土地改良区	71箇所	⑪どさんこプラザ（冊子のみ） さいたま新都心店、吉祥寺店、町田店、新宿店、名古屋店、仙台店、奈良店	7箇所
⑤道内道の駅	129箇所	⑫その他（企画提案に基づく）	
⑥道内市立図書館（うち札幌市立12カ所）	47箇所		
⑦道内市町村立美術館等	26箇所		

## 9 契約期間

契約締結日から令和9年（2027年）2月26日（金）まで

## 10 成果品納入期限

2026年秋号：令和8年（2026年）9月11日（金） / 2027年春号：令和9年（2027年）2月5日（金）

## 11 企画提案を求める内容(提案に当たっては、事前に取材の相手方・関係者等の了解を得ること。)

別紙1「企画提案を求める内容」のとおり

## 12 企画提案に係る提出書類・提出方法

(1) 提出書類は、別紙「令和8年度(2026年度)北海道農業・農村情報誌「c o n f a」制作業務に係る企画提案書記載事項の内容で、企画提案書(A4版縦)、見本(用紙・印刷の種類は問わない。)

(2) 提出部数

①企画提案書：正本1部、副本7部 (サイズはA4版縦とする。)

正本の表紙にのみ社名を明記し、正本中身、副本表紙・中身には社名を記載しないこと。

②情報誌・ポスターの見本：各8部 (使用する用紙は、実際に印刷する用紙以外でも可。)

③提出期限：令和8年(2026年)4月13日(月)17時必着

④提出方法：持参または郵送(書留郵便に限る。)

⑤提出場所：北海道農政部食料安全保障推進局(道庁本庁舎7階)〒060-8588札幌市中央区北3条西6丁目

(3) その他

①問い合わせ先は北海道農政部食料安全保障推進局とする。(電話011-231-4111内線27-124)

②提出した企画提案書の変更・修正等は認めない。

③企画提案書提出に要する費用は、すべて企画提案者の負担とし、提出された企画提案書は返却しない。

## 13 留意事項

(1) 再委託について

再委託は禁止する。ただし、一定の要件を満たす場合に限り、道の承諾を得た上で、主要な部分を除く業務の一部を再委託することができる。なお、以下のどれか一つでも該当した場合は認められない。

・業務の全部を再委託する場合

・業務の主要な部分を再委託する場合

・複数の業務をまとめて委託した場合に、1件以上の業務の全部を再委託する場合

(2) コンソーシアムについて

ア.コンソーシアムを形成する場合は、コンソーシアム協定書を提出すること。

イ.コンソーシアムの代表者は、責任体制・管理体制・実施体制を明示すること

ウ.コンソーシアムの代表者は、構成員に対し、道との契約内容を十分に周知すること