

令和 8 年度アイヌ文化関連施設等魅力発信事業委託業務
落札者決定基準

令和 8 年(2026 年) 4 月 8 日

北海道環境生活部アイヌ政策推進局アイヌ政策課

1 落札者決定基準の位置付け

この落札者決定基準は、北海道が実施する令和 8 年度アイヌ文化関連施設等魅力発信事業委託業務（以下「業務」という。）の総合評価競争入札に係る申込みをした者のうち、価格その他の条件が最も有利なものを決定するための基準を示すものである。

2 総合評価による落札者の決定方法

入札書に記載された業務の入札価格が予定価格の制限の範囲内にある者のうち、入札価格に係る評価点（以下「価格評価点」という。）と入札価格以外の要素に係る評価点（以下「技術評価点」という。）を合計して得た数値が最も高い入札者（以下「最も有利な入札者」という。）を落札者とする。

この場合において、もっとも有利な入札者が 2 人以上あるときは、当該入札者にくじを引かせて落札者を決定する。なお、当該入札者のうち出席しない者又はくじを引かない者があるときは、入札執行事務に関係のない職員に、これに代わってくじを引かせ落札者を決定する。

3 価格評価点

価格評価点は、入札価格を予定価格で除して得た値を 1 から減じた値に、価格評価点の得点配分を乗じて得た数値（小数点第 3 位を四捨五入し、小数点第 2 位止めとする。）とする。

$\text{価格評価点} = (1 - \text{入札価格} / \text{予定価格}) \times \text{価格評価点の得点配分}$

4 技術評価点

技術評価点は、別紙「令和 8 年度アイヌ文化関連施設等魅力発信事業委託業務技術評価点評価項目、評価基準及び配点」（以下「評価基準」という。）に基づき、本基準の第 5 項に定めるところにより評価基準に記載する評価項目毎に評価を行い、各評価項目の得点を合計して得た数値とする。

5 技術評価点の評価方法

(1) 技術評価点の評価は、道が設置した令和 8 年度アイヌ文化関連施設等魅力発信事業委託業務の契約に係る総合評価審査会において審査する。

(2) 1 次評価においては、評価基準に記載する必須の評価項目が要求水準を満たして

いるか否かを事務局が判定し、これを満たしているものには評価基準に基づき基礎点を与え、1項目でも要求水準を満たしていない場合、その時点で失格とする。

(3) 2次評価においては、加点項目について、その提案内容に応じて審査を行い、評価基準に示す点数の配点に基づき加点する。

(4) 技術評価点は、総合評価審査会の各構成員の採点の平均点をもってその得点とする。
(小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位止めとする。)

6 価格評価点と技術評価点の配分得点

価格評価点と技術評価点の配分得点は次のとおりとする。

なお、価格評価点と技術評価点の配分については、厳しい道財政を踏まえ、価格評価が重要であるとともに、入札者の提案内容によって当該業務の成果に大きく影響を受けるため、技術評価点についても重視する必要があることから、その配分割合は、
価格評価点：技術評価点＝1：4とする。

区分	価格評価点の配分得点	技術評価点の配分得点	合計
配点	30点	120点 うち基礎点 20点 うち加点 100点	150点

令和 8 年度アイヌ文化関連施設等魅力発信事業委託業務 技術評価点評価項目、評価基準及び配点

評価項目		評価 区分	得点配分		評価の視点
			基礎点	加点	
業務 遂 行 能 力	実施体制・ 業務遂行能力	必須	10		業務実施体制、役割（責任者、人員、組織図など）が記載され、提案内容が確実に実施される体制を有していると認められるか。
		加点		5	業務を実施するにあたり、アイヌの歴史・文化に関する知識を有しているか。
		加点		5	本事業で実施する業務内容に関し、十分な実績を有し、関連業務のノウハウを有する事業者とのネットワークを有しているか。
		加点		5	業務処理スケジュールが適切であるか。
	小計		10	15	
企画 提 案 内 容	イベント趣旨 の 理解度	必須	10		企画提案指示書に記載の内容について不足がないか。
		加点		15	ステージ企画は、来場者が終日楽しめるプログラムであり、集客力のある効果的な提案となっているか。
		加点		15	参加団体の募集・受付・調整・出展支援に係る一連の業務を円滑に実施できる体制となっているか。
		加点		10	子ども広場及び制作体験ワークショップのコンテンツは、来場者が楽しみながらアイヌ文化を知ることができる工夫がなされた内容となっているか。
		加点		10	オハウ配布、キッチンカーの配置等、食に関する企画、実施方法は効果的な提案となっているか。
	誘客等	加点		10	会場内の賑わい創出や、来場者の周遊を促す企画は、効果的な提案となっているか。
		加点		5	作成するPR資材は、集客に効果的な提案となっているか。
	広告・宣伝等	加点		10	会場への集客に係る広告・宣伝は、効果的な提案となっているか。
	アンケート調査	加点		5	調査の実施方法は効果的な提案となっているか。
	その他	加点		5	目的の達成に資する独自又は連携企画の内容は適切か。
	小計		10	85	
合計		20	100		

【採点方法】

基礎点（事務局審査）

評価	配点
必要項目が記載されている	10点
必要項目が記載されていない	失格

加点（審査員審査）

評価	配点(5点満点)	配点(10点満点)	配点(15点満点)
非常に優れている	5点	10点	15点
優れている	4点	7点	11点
標準的である	3点	5点	8点
やや劣っている	2点	3点	4点
劣っている	0点	0点	0点