

令和8年度(2026年度)HOKKAIDO WOOD販路拡大事業委託業務 総合評価基準

評価項目	評価細目	評価基準	加算点		
全体評価	提案内容の的確性・指示書に対する理解	北海道が提示する指示書の内容を十分に理解し、具体的な提案がなされているか。	40		
		優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)			
	事業に対する理解・知識	過去にHOKKAIDO WOODの取組や事業を実施した実績がある、林業・木材産業会全体に精通している(同業界の事業を受託したことがあるなど)、ゼロカーボン北海道の実現に向けたHOKKAIDO WOODの取組や趣旨に賛同し理解に努めているなど、本委託業務の内容及び目的を達成するための理解・知識が十分であると読み取れる提案内容となっているか。	40		
		優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)			
実施体制・実績	業務全体の実施体制・役割等	業務全体の実施に必要な体制(人数や役割等)について、具体的な提案がされているか。	40		
		優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、不十分な内容:D(10点)、記載がない:E(0点)			
	同様の業務実績	過去に同様の事業を受注した実績があるか。	40		
		優れた実績:A(40点)、十分な実績:B(30点)、最低限の実績:C(20点)、不十分な実績:D(10点)、記載がない:E(0点)			
実施内容	協議会の運営	協議会を開催する事務局業務として、事前の日程調整、連絡調整、会場の確保、会議資料の作成、司会進行、議事録及び議事概要の作成等の進め方が、具体的に提案されているか。	20		
		優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、不十分な内容:D(5点)、記載がない:E(0点)			
		道産木材製品の販路拡大の取組を推進するための情報共有や意見交換を行うため、現状の課題や問題点等を挙げるなど今後議論すべき事項についての具体的な提案があるか。	40		
				優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)	
	首都圏展示会へのブース出展と運営	共通	イベント出展者と必要に応じて連絡を取り合うなど良好な関係を築き、イベント出展者が出展準備やブースでの対応等を不安無く行えるようサポートする体制・姿勢が示されているか。	40	
			優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)		
		家具・雑貨系展示会	展示会のメインターゲットとなる小売・流通、住関係産業、サービス業等のバイヤー・企業への集客や告知を行うにあたり十分な実績や知識・スキルを有しているなど、集客効果を高め、出展者の販路拡大に資する提案内容となっているか。	40	
			優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)		
			会期中における会場での集客効果を高めるため、ブース装飾や施工に関する提案内容が受託者の知識やノウハウを活用した内容となっているか。また、来場者へのアフターフォローなど、出展効果を高めるための具体的な提案がなされているか。	40	
					優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)
		建材系展示会	展示会のメインターゲットとなる建築設計士、工務店、ハウスメーカー等の建築関係事業者への集客や告知を行うなど、展示会当日までにおける「出展者の販路拡大に資する取組」が提案されているか。	40	
			優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)		
			会期中における会場での集客効果を高めるため、ブース装飾や施工に関する提案内容が受託者の知識やノウハウを活用した内容となっているか。また、来場者へのアフターフォローなど、出展効果を高めるための具体的な提案がなされているか。	40	
					優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)
	共通	HOKKAIDO WOODをより魅力的なブランドとするための現状の問題や課題の把握、またそれらを改善するための受託者目線(受託者の知識や経験を活かした独自の考えなど)での方策等を示すことが提案されているか。	40		
		優れた内容:A(40点)、十分な内容:B(30点)、最低限の内容:C(20点)、内容不足:D(10点)、記載がない:E(0点)			
		ブランド戦略	SNSを活用した情報発信	HOKKAIDO WOODブランドの認知拡大及びHOKKAIDO WOOD製品の魅力発信を行うための具体的な提案がなされているか。また、一般消費者に向けた認知拡大を図る上で、十分な知識やスキルを有しているか。	20
				優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)	
	ホームページを活用した情報発信		コンテンツ及びアカウントの月次パフォーマンス報告において、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かし、HOKKAIDO WOODアカウントのリーチ数等の向上につながる分析・提言等を行うなどの提案がなされているか。	20	
			優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)		
			HOKKAIDO WOODブランドの認知拡大及びHOKKAIDO WOOD製品の魅力発信を行うための具体的な提案がなされているか。また、設計士等の建築関係事業者に向けた認知拡大を図る上で、十分な知識やスキルを有しているか。	20	
					優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)
	コンテンツ及びアカウントの月次パフォーマンス報告において、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かし、ホームページの閲覧数やSEO向上につながる分析・提言等を行うなどの提案がなされているか。		20		
				優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)	
	デジタルスタンプラリーの実施と運営	ラリー参加者に対して、HOKKAIDO WOODやHOKKAIDO WOODメンバーの魅力を伝え、身近に感じてもらうための提案内容となっているか。また、ラリー参加者が簡易に操作及び参加できるシステムを採用しているか。	20		
		優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)			
		参加者及びチェックポイントとなる施設からの問合せ対応など、ラリーを安全に遂行するための方策や提案が示されているか。	20		
				優れた内容:A(20点)、十分な内容:B(15点)、最低限の内容:C(10点)、内容不足:D(5点)、記載がない:E(0点)	
その他	事業実施における環境への配慮	事業実施に際して、温室効果ガスの排出量を削減する等、環境に配慮した取組を計画しているか。	10		
		事業実施での排出量が実質ゼロ:A(10点)、積極的に削減に努めている:B(8点)、削減に努めている:C(5点)、環境への配慮が不足している:D(2点)、記載がない:E(0点)			
	事業者自らが行っている温室効果ガスの排出削減への取組	イベント等の参加者等にゼロカーボン等に取り組むメリット等を伝えるにあたり、事業者自らが「ゼロカーボンチャレンジ登録」や「北海道地球温暖化防止対策条例に基づく排出量の報告」を行うなど、ゼロカーボンに積極的に取り組んでいるか。	10		
		非常に優れた取組:A(10点)、優れた取組:B(8点)、標準的な取組:C(5点)、取組が不足している:D(2点)、記載がない:E(0点)			
技術評価点合計			600		